

CONVOCATORIA DE CUENTOS INFANTILES

Se convoca a autores de cualquier nacionalidad a participar del presente llamado con el propósito de conformar una nueva antología temática de cuentos cortos de la editorial. La misma tiene por objetivo dar visibilidad a nuevos autores y compartir experiencias y narrativas entre diferentes países, además de promover la lectura en los niños. Se seleccionarán entre 40 y 60 cuentos que cumplan con los requisitos para integrar esta antología que será publicada y distribuida a nivel mundial en diferentes plataformas de distribución bajo demanda el 20 de noviembre del 2024, Día Universal del Niño.

I. SOBRE EL TEMA. Los temas a desarrollar son libres siempre y cuando estén destinados a un público infantil. Se proponen disparadores como «¿Qué cuento te hubiera gustado leer de niño?». Además de despertar el amor por la lectura en los pequeños, los cuentos pueden dejar algún mensaje o enseñanza. Se apreciarán valores como el respeto, la empatía, la solidaridad, la amistad, la familia, la imaginación, el hábito de leer, entre otros.

II. SOBRE LA EXTENSIÓN Y EL FORMATO. Se recibirán cuentos de hasta **1500** palabras escritos en español en formato .doc o .pdf. Sin extensión mínima. Tipo de fuente Times New Roman o similar, tamaño 12, espacio simple. Cada autor podrá participar hasta con un máximo de **tres cuentos** menores a 1500 palabras. También está la posibilidad, si fuera el caso, de dividir un cuento de 3000 palabras en dos partes o uno de 4500 en tres, cumpliendo así su cuota de palabras permitidas por autor.

III. PARTICIPACIÓN. El cuento deberá ser enviado por correo electrónico a la dirección **contacto@rubineditorial.com** con el asunto **INFANTIL**. En el cuerpo del correo deberán incluir los siguientes datos: Nombre completo, nombre con el que desea ser publicado en el caso de ser seleccionado, país de residencia, edad y datos de contacto (teléfono, correo, redes sociales). Puede participar hasta con tres cuentos por autor.



CONVOCATORIA DE CUENTOS INFANTILES

IV. FECHAS IMPORTANTES. Los cuentos serán recibidos desde el 22 de julio hasta el **22 de agosto del 2024**. Desde la fecha de apertura de la convocatoria se irán confirmando los cuentos seleccionados cada siete o diez días hasta que se haya completado el cupo. La fecha de publicación del libro será el **20 de noviembre** del 2024, Día Universal del Niño.

V. ILUSTRACIONES. Los cuentos publicados llevarán una ilustración a color que lo represente. El autor puede proporcionar una imagen si lo desea. Esta debe ser en formato .jpg o .png en resoluciones mayores a 1200x1200 pixeles y (300 ppp). De no contar con una ilustración, la editorial se ocupará de proporcionar una acorde a las características del cuento.

V. SOBRE LA FINANCIACIÓN. El sistema de financiación de la editorial será el de co-edición. Los gastos de edición, maquetación, corrección ortotipográfica y de estilo, ilustración del libro, diseño, marketing y distribución se dividirán entre el sello editorial y los autores participantes de la siguiente manera: Rubin se ocupará del 60% de los gastos mencionados y los autores del 40% restante. Se estima que el gasto por cuento sería de unos 50 USD; \$25.000 para Argentina; 47 EUR para España. Para los que se ofrecerán diferentes medios de pago y la posibilidad de pagarlos hasta en tres cuotas.

VI. SOBRE LAS CONTRAPRESTACIONES. Los autores seleccionados serán debidamente notificados a través del correo electrónico. Cada autor recibirá el ebook de la antología de forma gratuita. Los autores podrán adquirir cuantos ejemplares deseen (físicos) a precio de costo para poder ser revendidos y obtener el **100% de las ganancias**. Los libros se imprimen en el país de residencia de cada autor, lo que abarata gastos de envío. Contamos con convenios en toda Latinoamérica y Europa.



CONVOCATORIA DE CUENTOS INFANTILES

VII. VENTAS ORGÁNICAS. Llámese ventas orgánicas a las realizadas por la editorial a través de las diferentes plataformas de distribución bajo demanda o tiendas adheridas. Los primeros 500 USD de ingresos netos por la venta del libro en estos medios se reinvertirán en publicidad paga (Amazon Ads, Meta Ads). Una vez superada esta suma, se repartirán las regalías en partes iguales entre los autores participantes cada seis meses y con reportes de por medio.

VIII. SOBRE LOS DERECHOS. A través de la participación en la convocatoria, el autor concede a la editorial RUBIN el derecho de publicación y distribución de su obra presentada para tal fin. Asimismo, la editorial no exige la exclusividad del cuento. El mismo pudo haberse publicado en otras antologías o certámenes, siempre y cuando sus derechos no estén comprometidos.

IX. ORIGINALIDAD. La editorial reconoce de buena fe que los cuentos presentados son originales y que el participante cuenta con los derechos patrimoniales del mismo. Ante reclamos de terceros o desavenencias legales, la editorial no se responsabiliza de los derechos comprometidos. Asimismo, puede actuar legalmente en consecuencia. Tampoco se permiten cuentos realizados por ningún tipo de Inteligencia Artificial. La utilización de este tipo de recursos puede devenir en la suspensión en la participación del proyecto editorial sin posibilidad de reclamo.

La participación en la convocatoria implica la aceptación de las bases.

Ante cualquier duda al respecto comunicarse a
contacto@rubineditorial.com

Más información en
www.rubineditorial.com

